Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края "Краснодарский гуманитарно-технологический колледж"

Проект

«Геомаркетинговая модель ребрендинга сельских округов Большого Сочи на основе концепции «субтропической агродестинации» с интеграцией этнокультурного компонента»

Выполнила:
Кравчук Ярославна Михайловна
студентка группы 02-33,
Специальность: Туризм и гостеприимство,
Отделение: Сервиса
Руководитель:
Роменский Андрей Викторович,
преподаватель русского языка и литературы,
куратор группы 02-33
Координатор проекта: Воронова Елена Александровна, старший методист по проектному управлению, ДТ Кванториум Республика Адыгея

Г. Краснодар, 2026 год

Содержание

Введение

1. Теоретическая часть

1.1. Субтропическая агродестинация: теоретические основания и научный аппарат концепции.

1.2. «Этнокультурное разнообразие как фактор дифференциации сельских территорий Большого Сочи»

2. Практическая часть:

2.1. Структура геомаркетинговой модели.

2.2. Пилотные территории.

2.3. Разработка карты однодневных походов и создать сайты, помогающие лучше понять этнокультурное разнообразие сельских округов Большого Сочи.

2.4. Механизмы внедрения

2.5. Ожидаемые результаты

3. Выводы

Литература

Приложение

Введение

Большой Сочи — уникальное муниципальное образование, где на ограниченной территории сконцентрированы влажные субтропики, реликтовые колхидские леса, единственный в России район промышленного чаеводства и культура более ста народов. Однако сельские округа города-курорта — Солохаул, Калиновое озеро, Медовеевка, Аибга, Большой Кичмай и другие — остаются в тени пляжных и горнолыжных кластеров. Многие из них переживают отток населения, заброшенность сельхозугодий и потерю культурной идентичности.

Настоящий проект предлагает инструмент решения этой проблемы — геомаркетинговую модель ребрендинга сельских округов на основе концепции «субтропической агродестинации». Под агродестинацией понимается территория, где сельскохозяйственное производство, природное наследие и этнокультурные традиции формируют целостный туристский продукт. Понятие «сельский курорт Сочи» уже введено в научный оборот исследователями Субтропического научного центра РАН**.**

Актуальность:

- экономический фактор. Из 1203 гектаров чаепригодных земель в эксплуатации находятся лишь 408 гектаров, или около трети; заброшены почти 800 гектаров. Производство чайного листа упало с 447 тонн в 2022 году до 262 тонн в 2025-м. Восстановление плантаций и вовлечение их в агротуристический оборот способно вернуть в хозяйственный оборот значительные площади сельхозземель;

- биологический и экологический фактор. Колхидские леса Сочи — реликтовые экосистемы возрастом 18–20 миллионов лет, где сохранилось более 500 видов растений, около 60% из которых — реликтовые, а 20% — эндемичные. Агродестинация создаёт экономические стимулы для сохранения этих ландшафтов;

- социокультурный фактор. Привлекательность крестьянского образа жизни, особенности культуры и традиций каждого этноса Сочи являются

фактором притяжения туристов в сельскую местность. Однако этнокультурный ресурс пока используется фрагментарно, вне системной связи с агроэкологическим потенциалом территории.

Цель: разработать геомаркетинговую модель ребрендинга сельских округов Большого Сочи, интегрирующую чайные плантации, колхидские леса и этнокультурное разнообразие в единую субтропическую агродестинацию, разработать интерактивную карту с однодневными маршрутами в сельские округа Большого Сочи и создать сайты с описанием данных маршрута.

Задачи:

1. Проанализировать биологический и агроэкологический потенциал сельских округов Большого Сочи.
2. Оценить состояние чайных плантаций как ключевого элемента субтропической агродестинации.
3. Систематизировать этнокультурные ресурсы сельских округов.
4. Разработать геомаркетинговую модель ребрендинга и механизмы её внедрения.
5. Разработать интерактивную карту с однодневными маршрутами в сельские округа Большого Сочи и создать сайты с описанием данных маршрута.

Объект: сельские округа Большого Сочи как потенциальная субтропическая агродестинация.

Предмет: биологические, агроэкологические и этнокультурные ресурсы территории и механизмы их интеграции в геомаркетинговую модель**.**

Гипотеза: если позиционировать сельские округа Большого Сочи как единую субтропическую агродестинацию, объединяющую чайные плантации, колхидские леса и этнокультурное разнообразие, это обеспечит устойчивое развитие территории, сохранение биоразнообразия и рост туристической привлекательности.

Методы исследования

- Биоэкологический мониторинг: оценка состояния чайных плантаций и колхидских лесных сообществ.
- Геомаркетинговый анализ: изучение восприятия территории туристами и резидентами, выявление точек дифференциации.
- Картирование: нанесение на карту чайных плантаций, участков колхидских лесов и этнокультурных объектов.
- Сравнительный анализ: изучение успешных практик ребрендинга сельских территорий.

1. Теоретическая часть

1.1. Субтропическая агродестинация: теоретические основания и научный аппарат концепции.

Концепция «субтропической агродестинации» представляет собой теоретическую рамку, разработанную в стенах Федерального исследовательского центра «Субтропический научный центр РАН» (г. Сочи). Её научный аппарат был заложен в работах А. В. Рындина, А. П. Платонова, А. А. Саряна и Л. В. Линина, которые в 2022 году ввели в научный оборот понятие «сельский курорт Сочи» и обосновали необходимость создания агродестинаций в субтропической зоне России. Данная концепция возникла как ответ на необходимость вовлечения в туристскую индустрию природно-рекреационных ресурсов и объектов историко-культурного наследия ещё не освоенных глубинных низкогорных территорий, имеющих субтропическое сельскохозяйственное назначение.

Сущность концепции. В основе подхода лежит представление о том, что сельское хозяйство в субтропической зоне России «по своей сути уникально», а сельские территории обладают набором факторов, способных стать основой самостоятельного туристского продукта. Авторы концепции определяют следующие факторы особой туристической привлекательности удалённых сёл и аулов Большого Сочи:

- благоприятная экология и лечебные ресурсы;
- сельскохозяйственные ресурсы и субтропический предгорный климат;
- разнообразие природного субтропического ландшафта;
- историко-культурное и олимпийское наследие;
- своеобразие традиций жизни различных этносов, населяющих территорию;
- доступность пляжей и горноклиматического курорта Красная Поляна.

Согласно концепции, сельскохозяйственные производители, «подойдя к пределу освоения потенциала основного вида деятельности, вынуждены искать другие пути для своего развития». Их выбор — это дифференциация

деятельности за счёт освоения и создания новых туристско-рекреационных ресурсов, экскурсионных маршрутов и использования неявных ресурсов основного производства для агротуризма. Это, в свою очередь, ведёт к устойчивому развитию и трансформации сельских территорий в разнообразные сельские курорты.

Этнокультурный компонент в концепции. Важно, что этнокультурное разнообразие не является для данной концепции внешним дополнением — оно изначально встроено в её логику. В концепции прямо прописано, что «привлекательность крестьянского образа жизни, особенности культуры, традиций каждого этноса города-курорта Сочи являются фактором притяжения туристов в сельскую местность». Это положение имеет под собой твёрдую демографическую основу: на сельских территориях Сочи компактно проживают представители 110 народов различных национальностей, культур и вероисповеданий, и знакомство с их кухней, традициями и историей коренных жителей становится частью туристского опыта.

Концепция получила развитие в Концепции развития туризма города-курорта Сочи до 2035 года «Ампсалида», в рамках которой обозначены 28 курортных точек в сельских округах, обладающих значительными туристическими ресурсами природного, аграрного и историко-культурного назначения. Создание сельских курортов рассматривается как формирование третьего туристского кластера Сочи — наряду с прибрежным и горным, — что позволит превратить курорт в сплошную туристическую зону и разгрузить чрезмерные потоки в пик сезона.

Значение для ребрендинга. Для настоящего проекта концепция «субтропической агродестинации» ценна тем, что предлагает научно обоснованную рамку для ребрендинга сельских округов. Она переводит разговор с уровня отдельных достопримечательностей (чайной плантации, дольмена, водопада) на уровень целостной территории, обладающей уникальным ценностным предложением: субтропическое земледелие, реликтовые ландшафты, живая этнокультурная традиция. Именно эта триада,

соединённая в единую агродестинацию, и составляет основу геомаркетинговой модели, разрабатываемой в рамках проекта.

Сельское хозяйство в субтропической зоне России по своей сути уникально. Исследователи Субтропического научного центра РАН рекомендуют создание агродестинаций в субтропической зоне с разнообразными экскурсионными маршрутами по историческим местам и уникальным природным ландшафтам. Концепция «Ампсалида» предполагает создание до 28 новых сельских курортов в глубинных территориях Сочи.

Этнокультурное разнообразие — это не просто демографическая характеристика Большого Сочи, а стратегический ресурс, способный стать ключевым фактором дифференциации сельских округов на туристском рынке. В отличие от пляжного или горнолыжного продукта, который легко копируется, живая этнокультурная традиция привязана к конкретному месту и конкретным носителям, что делает её уникальным и трудновоспроизводимым конкурентным преимуществом.

1.2. «Этнокультурное разнообразие как фактор дифференциации сельских территорий Большого Сочи»

Сочи — один из самых многонациональных городов России: на одной территории соседствует более 100 народностей. Исторически сельские округа Сочи формировались как полиэтничные анклавы: помимо адыгов (шапсугов) и турок, здесь проживали греки, армяне, молдаване, эстонцы, немцы, имеретинцы, чехи, поляки, причём только три селения состояли из русских поселенцев. Эта историческая многослойность создала уникальный культурный ландшафт, где каждая этническая группа внесла свой вклад в хозяйственное освоение субтропической зоны.

Центральным элементом этнокультурного нарратива Большого Сочи являются адыги-шапсуги — коренной народ, исторически проживавший на территории Лазаревского района и сохранивший глубокие культурные корни. Шапсугская культура обладает набором черт, которые делают её исключительно привлекательной для агродестинации: это и свадебные

обычаи, бережно передаваемые из поколения в поколение, и обряды вызывания дождя («ханцгуаше»), напрямую связанные с земледельческим циклом, и культ священных деревьев, отражающий традиционные представления о природе. Именно шапсугский компонент задаёт ту «глубину», которой лишены многие другие сельские территории России.

Сегодня в Большом Сочи сформировалась сеть этнокультурных объектов, которые можно интегрировать в агродестинацию:

- **Этнографический комплекс «Шапсугский берег»** в ауле Большой Кичмай (открыт в 2026 году) — реконструкция традиционного аула, где посетителей знакомят с семейными и общественными традициями адыгов-шапсугов, национальным этикетом и гостеприимством, а также старинными легендами. При комплексе действует мастерская авторских сувениров с изделиями краснодеревщиков, гончаров, стеклодувов и золотошвеек.
- **Музей-усадьба «Адыго-Шапсуга»** в ауле Тхагапш — воссозданные традиционные постройки причерноморских шапсугов с возможностью заказать экскурсию о традициях, культуре и быте, сфотографироваться в национальных костюмах и попробовать блюда по старинным рецептам.
- **Этнографический комплекс «Сочинские грузины»** в селе Пластунка — домашний музей с более чем 500 экспонатами, включая предметы быта, традиционную одежду, винодельческие принадлежности и воссозданный грузинский очаг.
- **Центр национальных культур** в Лазаревском, где представлены адыги, армяне, греки, белорусы, украинцы и казаки, а также этнодеревня казаков и этнокомплекс «Амшенский двор», воспроизводящий традиционное казачье поселение и армянскую (амшенскую) культуру.

Наиболее перспективным направлением является интеграция этнокультурного компонента с агротуристическим. Уже сегодня в Лазаревском районе разработаны этномаршруты к адыгам-шапсугам, которые включают посещение музеев и этнодворików, а также чаепитие на местных чайных плантациях. Глава Сочи Андрей Прошунин отмечает, что за последние пять лет

посещаемость объектов сельского туризма выросла вдвое, а в Сочи насчитывается более 20 значимых объектов агротуризма. Это свидетельствует о том, что этнокультурный и агротуристический потоки не конкурируют, а взаимно усиливают друг друга.

Кухня является наиболее доступным и аттрактивным каналом трансляции этнокультурного своеобразия. Сочинская кухня формировалась как результат взаимопроникновения культур: здесь соседствуют грузинские сациви, армянская хошлома, адыгейские халюши и осетинские пироги. Исследователи отмечают, что в Сочи просматривается взаимопроникновение традиций приготовления и потребления пищи, а региональная кухня складывается именно на основе этнокультурного многообразия. Для агродестинации это означает, что гастрономический опыт (дегустация чая на плантации, блюда по старинным рецептам в этноусадьбе) может стать связующим звеном между агропроизводством и этнокультурным содержанием.

Этнокультурное разнообразие обеспечивает дифференциацию сельских округов Большого Сочи по трём линиям. Во-первых, содержательная уникальность: каждый округ может предложить свой этнокультурный «код». Во-вторых, аутентичность опыта: живая традиция, передаваемая носителями, создаёт эффект подлинности, который невозможно сымитировать. В-третьих, связка с агроэкологией: этнокультурные практики (чайные церемонии, традиционное виноделие, обряды, связанные с земледельческим циклом) естественно встраиваются в логику субтропической агродестинации, превращая её из «природного» продукта в культурно-природный.

Таким образом, этнокультурное разнообразие выполняет в модели ребрендинга функцию смыслового ядра, которое соединяет чайные плантации и колхидские леса в единый нарратив, делая агродестинацию Большого Сочи не просто территорией с уникальной природой, а живым культурным ландшафтом, обладающим собственной идентичностью и узнаваемым характером.

2. **Практическая часть**

2.1. Структура модели.

Модель включает четыре взаимосвязанных блока:

Блок 1. Биолого-агроэкологический каркас. Выделение трёх функциональных зон в каждом сельском округе: ядро (чайные плантации и агропроизводство), буферная зона (колхидские лесные сообщества), периферия (этнокультурные объекты).

Блок 2. Территориальный бренд. Формирование единого бренда «Сочи — субтропическая агродестинация» с локальными суббрендами для каждого округа.

Блок 3. Агротуристические маршруты. Разработка сети маршрутов, интегрирующих посещение действующих чайных плантаций с дегустацией, экскурсии в колхидские леса с элементами биоэкологического просвещения и этнокультурные программы (кухня, ремёсла, традиции).

Блок 4. Цифровая платформа. Создание интерактивной карты агродестинации с информацией о биоразнообразии, агропроизводителях и этнокультурных объектах.

2.2. Пилотные территории.

Сельский округ	**Ключевой ресурс**	**Суббренд**
Солохаул	Чайные плантации (родина северного чая)	«Чайная столица России»
Мацеста	Чайные плантации (родина северного чая)	«Чайная столица России»
Дагомыс	Чайные плантации (родина северного чая)	«Чайная столица России»
Хоста	Чайные плантации (родина северного чая)	«Чайная столица России»
Волконский дольмен	Уникальный памятник мегалитической культуры, расположенный в Лазаревском районе Большого Сочи, в селе Волконка. Это единственный сохранившийся в мире полноразмерный дольмен	«Волконский дольмен — Портал в древность»

	монолитного типа: его камера полностью высечена в цельной скале серого песчаника через небольшое входное отверстие**.**	
Солохаул	Солохаул уже обладает развитой инфраструктурой, которую суббренд должен объединить в единый нарратив	«Солохаул: Земля священных дубов и первого чая»
33 водопада	Живописный каскад водопадов в Лазаревском районе Большого Сочи, в урочище Джегош, в долине реки Шахе. Ручей Джегош, берущий начало на склонах Главного Кавказского хребта, образует цепочку водопадов разной высоты. Самый высокий из них достигает примерно 12 метров. Вокруг — реликтовый колхидский лес с древними дубами, самшитовыми рощами, папоротниками и лианами. Тропа оборудована деревянными настилами, лестницами и смотровыми площадками.	«Джегош — Земля игрищ и легенд»

2.3. Разработка карты однодневных походов и создать сайты, помогающие лучше понять этнокультурное разнообразие сельских округов Большого Сочи

Одним из практических результатов проекта стала интерактивная карта однодневных походов, объединяющая ключевые объекты субтропической агродестинации в единую навигационную систему. Карта разработана как цифровой инструмент, позволяющий туристам самостоятельно планировать посещение сельских округов, а местным сообществам — продвигать свои агротуристические и этнокультурные ресурсы.

Цель карты— сделать сельские территории Большого Сочи доступными и понятными для широкой аудитории, показав их не как разрозненные достопримечательности, а как связную сеть однодневных маршрутов, каждый из которых сочетает агроэкологический, природный и этнокультурный компоненты.

Структура и содержание карты. ***(Приложение 1)***

Карта включает несколько тематических слоёв, которые пользователь может включать и выключать:

- **Агрообъекты:** действующие чайные плантации.
- **Природные объекты:** колхидские лесные массивы, водопады («33 водопада», «Девичьи слёзы», водопад Кейва), каньоны, минеральные источники, смотровые площадки.
- **Этнокультурные объекты:** этнокомплекс «Шапсугский берег» в Большом Кичмае, музей-усадьба «Адыго-Шапсуга» в Тхагапше, этнографический комплекс «Сочинские грузины» в Пластунке, Волконский дольмен, священные деревья (дубы Солохаула, тюльпановое дерево у «33 водопадов»).
- **Маршруты однодневных походов:** линии, соединяющие объекты в логические цепочки. Например: «Солохаул — чайные плантации — священные дубы — водопады Девичьи слёзы»; «Большой Кичмай — 33 водопада — этнокомплекс Шапсугский берег»; «Волконка — дольмен-монолит — Волконское ущелье — минеральный источник».

Функциональные возможности. Для каждого маршрута на карте указаны:

- протяжённость и время прохождения;
- сложность (лёгкий, средний, требующий подготовки);
- сезонность и доступность для разных категорий туристов (семьи с детьми, школьные группы, маломобильные посетители);

При нажатии на объект ▲ открывается Сайт с описанием, фотографиями, краткой исторической или биологической справкой и ссылкой на

соответствующий раздел сайта. Это позволяет пользователю не просто увидеть точку на карте, но и понять её культурный и природный контекст.

Интеграция с сайтами. Карта встроена в единую цифровую платформу агродестинации и связана с сайтами, посвящёнными отдельным сельским округам. Пользователь может перейти с карты на страницу маршрута, узнать подробности и разработать свой маршрут.

Практическая значимость. Интерактивная карта выполняет три функции. Во-первых, **н**авигационную — помогает туристу спланировать день и не потеряться в сельской местности. Во-вторых, просветительскую— через описания объектов знакомит с биоразнообразием колхидских лесов, историей чаеводства и этнокультурными традициями шапсугов, греков, армян и других народов. В-третьих, маркетинговую — формирует у потенциального гостя целостный образ субтропической агродестинации как территории, где можно за один день пройти путь «от чайного куста до древнего дольмена и шапсугской легенды».

Таким образом, интерактивная карта однодневных походов является не вспомогательным приложением, а полноценным элементом геомаркетинговой модели, обеспечивающим связь между брендом территории, её ресурсами и реальным туристским опытом.

2.4. Механизмы внедрения:

1. Научное сопровождение: сотрудничество с Субтропическим научным центром РАН для мониторинга плантаций и лесных сообществ.
2. Нормативно-правовая поддержка: закрепление правового статуса чаепригодных земель.
3. Грантовая поддержка: участие в национальном проекте «Туризм и гостеприимство», в рамках которого уже создан этнокомплекс «Шапсугский берег».
4. Образовательный компонент: создание школьных агроэкологических маршрутов и вовлечение местных сообществ.

2.5. Ожидаемые результаты

- Рост доли действующих чайных плантаций с 34% до 60% к 2030 году.
- Увеличение туристического потока в сельские округа на 40–50%.
- Создание не менее 200 рабочих мест в агротуризме.
- Сохранение и восстановление не менее 500 гектаров колхидских лесных сообществ.
- Формирование узнаваемого бренда «Субтропическая агродестинация Сочи» с выраженным этнокультурным компонентом.

Сельские округа Большого Сочи обладают уникальным сочетанием биологических, агроэкологических и этнокультурных ресурсов, которое пока не получило системного геомаркетингового оформления. Предлагаемая модель ребрендинга на основе концепции субтропической агродестинации позволяет интегрировать чайные плантации, колхидские леса и этнокультурное разнообразие в единый конкурентоспособный туристский продукт. Реализация модели будет способствовать устойчивому развитию сельских территорий, сохранению биоразнообразия и укреплению культурной идентичности региона.

3. Выводы:

1. Выявлено, что сельские округа обладают уникальным сочетанием субтропического климата, плодородных почв, реликтовых ландшафтов и богатого биоразнообразия, что создаёт объективные предпосылки для формирования субтропической агродестинации. Вместе с тем отмечены существенные диспропорции: значительная часть сельхозземель заброшена, а инфраструктура агротуризма развита фрагментарно. Потенциал территории требует системной интеграции в туристский оборот.

2. Установлено, что из 1203 га чаепригодных земель в эксплуатации находится лишь около 408 га, при этом наблюдается снижение производства чайного листа (с 447 т в 2022 г. до 262 т в 2025 г.). Несмотря на кризисные тенденции, чайные плантации остаются смысловым ядром агродестинации: они формируют уникальную идентичность («самый северный чай в мире») и обладают высоким агротуристическим потенциалом. Сделан вывод о необходимости реконструкции плантаций и их включения в туристские маршруты как действующих объектов показа.

4.Систематизированы этнокультурные ресурсы: адыго-шапсугское наследие (легенды, священные деревья, обряды), русская чайная традиция (усадьба Кошмана), а также греческая, армянская, эстонская и казачья культуры. Выявлена фрагментарность их использования в туризме. Сделан вывод о необходимости интеграции этнокультурного компонента в единый нарратив агродестинации через создание суббрендов сельских округов и развитие этногастрономических маршрутов.

5. Разработана четырёхблочная геомаркетинговая модель, включающая биолого-агроэкологический каркас, территориальный бренд, сеть агротуристических маршрутов и цифровую платформу. Определены пилотные территории и предложены механизмы внедрения: научное сопровождение, нормативно-правовая поддержка, грантовое финансирование и образовательные программы. Модель обеспечивает системную интеграцию

агроэкологических и этнокультурных ресурсов в конкурентоспособный туристский продукт.

6. Разработана интерактивная карта однодневных походов по сельским округам Большого Сочи, включающая ключевые объекты агродестинации (чайные плантации Солохаула, Волконский дольмен, «33 водопада», этнокомплекс «Шапсугский берег» и др.). Созданы сайты с подробным описанием маршрутов, что обеспечивает информационную доступность и продвижение агродестинации. Практическая реализация данного этапа создаёт инструмент для самостоятельного планирования туристами посещения сельских территорий и повышает их узнаваемость.

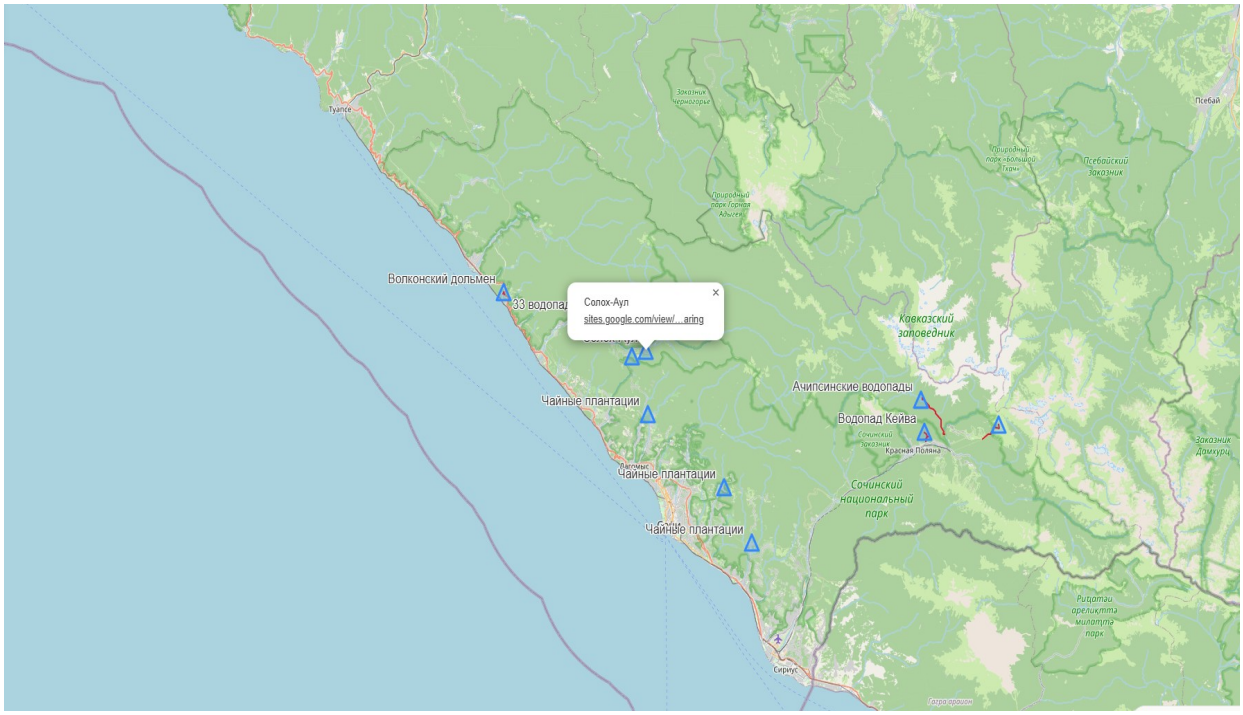
Список литературы

1. Рындин А. В., Платонов А. П., Сарян А. А., Линин В. В. Трансформация сельских территорий г. Сочи в сельские курорты как пример формирования субтропических агродестинаций // Субтропическое и декоративное садоводство. 2022. № 81. С. 17–35.
2. Концепция развития туризма города-курорта Сочи до 2035 года «Ампсалида».
3. Чайные берега: как в Сочи спасают достояние курорта столетней давности // Российская газета. 2026. 1 сентября.
4. Стоимость полной закладки одного гектара чая в Сочи оценили в 50 млн рублей // Эксперт Юг. 2026. 5 марта.
5. Yew and Boxwood Grove Marks 95 Years of Protected Status // UNESCO. 2026. 20 августа.
6. В Сочи открылся новый этнографический комплекс // Национальные проекты РФ. 2026. 31 мая.
7. В Сочи разработали этномаршруты к адыгам-шапсугам с чаепитием на плантациях // Sochi1. 2026. 29 мая.

Приложение 1

Ссылка на интерактивную карту однодневных маршрутов

https://friday-harbor.hixo.dev



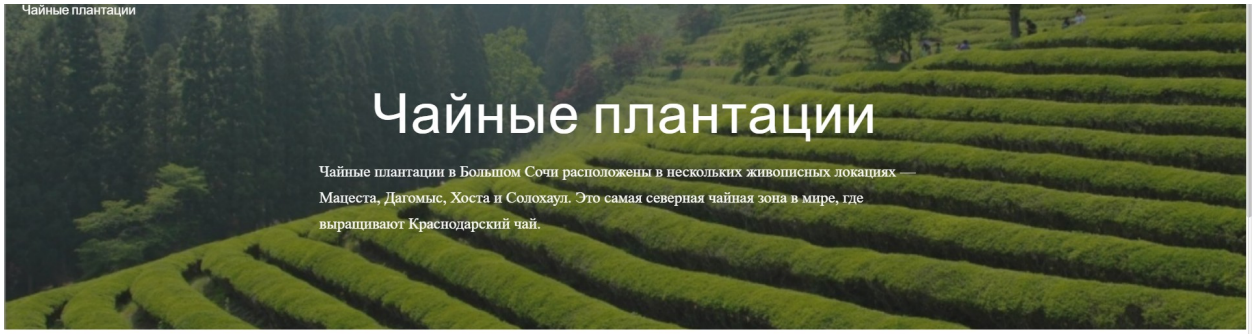
При переходе на карту, нужно подвести курсор к высветится название местности и сайт, при переходе на который можно рассмотреть достопримечательности территории, прочитать историческую справку и рассмотреть фотографии.

Приложение 2

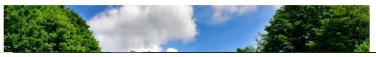
QR код интерактивной карты

Приложение 3

Сайты этнокультурных объектов



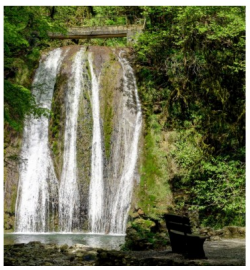
Чайные плантации в Большом Сочи — это уникальные для России промышленные насаждения чая, расположенные в субтропическом климате на склонах гор. Они считаются самой северной точкой в мире, где в таких масштабах выращивают чай. Чайный куст (Camellia sinensis) — растение субтропиков, любящее влагу и солнце. В Сочи сложились идеальные для его выращивания условия. Плантации часто располагают на склонах, чтобы обеспечить хороший дренаж и избежать застоя воды. Высота 300–400 метров над уровнем моря создаёт суточные перепады температур, которые замедляют вегетацию побегов и способствуют накоплению полезных веществ (аминокислот и полифенолов), придающих сочинский чай особую терпкость и медовое послевкусие. **Посещение чайных плантаций — это возможность не только познакомиться с уникальным российским производством, но и насладиться живописными горными пейзажами, сделать яркие фотографии и попробовать свежезаваренный чай.**

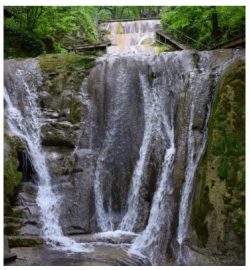


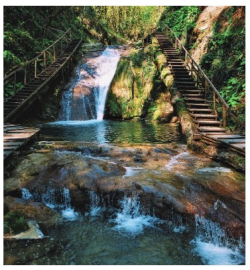




Живописный каскад водопадов в Лазаревском районе Большого Сочи, в урочище Джегош, в долине реки Шахе. Ручей Джегош, берущий начало на склонах Главного Кавказского хребта, образует цепочку водопадов разной высоты. Самый высокий из них достигает примерно 12 метров. Вокруг — реликтовый колхидский лес с древними дубами, самшитовыми рощами, папоротниками и лианами. Тропа оборудована деревянными настилами, лестницами и смотровыми площадками.







Интересные факты!

Родина российского чая. Именно здесь чаевод Иуда Антонович Кошман вырастил первый в России чай. В 1905 году он высадил рядом с селом 800 чайных кустов. Успех пришёл благодаря необычно тёплым и снежным зимáм: растение пережило заморозки под снегом. В 1910 году Кошман представил свой чай на выставке в Сочи, а позже получил медали на международных выставках, включая золотую медаль «За самый северный в мире чай» в 1923 году. Сегодня в усадьбе-музее Кошмана сохранились те самые исторические кусты, а сам чаевод с женой похоронены среди чайных кустов.

Монастырь «Крестовая пустынь». Это действующий мужской монастырь, построенный в конце 1990-х годов по подобию афонских обителей. Одна из главных святынь — список иконы Богоматери «Троеручица» из сербского монастыря Хиландар на Афоне. Рядом с монастырём находится святой источник и купель святого Пантелеймона, вода которого считается целебной.

Долина реки Шахе. Село расположено в её долине, окружённой лесистыми горами. Река с её бурным течением и бирюзовой водой — один из главных природных акцентов.

Дагомысские корыта («Озёра любви»). Это уникальные природные ванны в русле реки Западный Дагомыс, образовавшиеся за тысячи лет из-за воздействия потока на камни. Обломки пород перегородили русло, создав каскад углублений с кристально чистой водой. Глубина природных чаш колеблется от 0,5 до 3 метров. Летом здесь можно купаться.

Реликтовые растения. В окрестностях встречаются древние деревья, например, огромные тисы, сохранившиеся с прошлых геологических эпох

Солох-Аул





