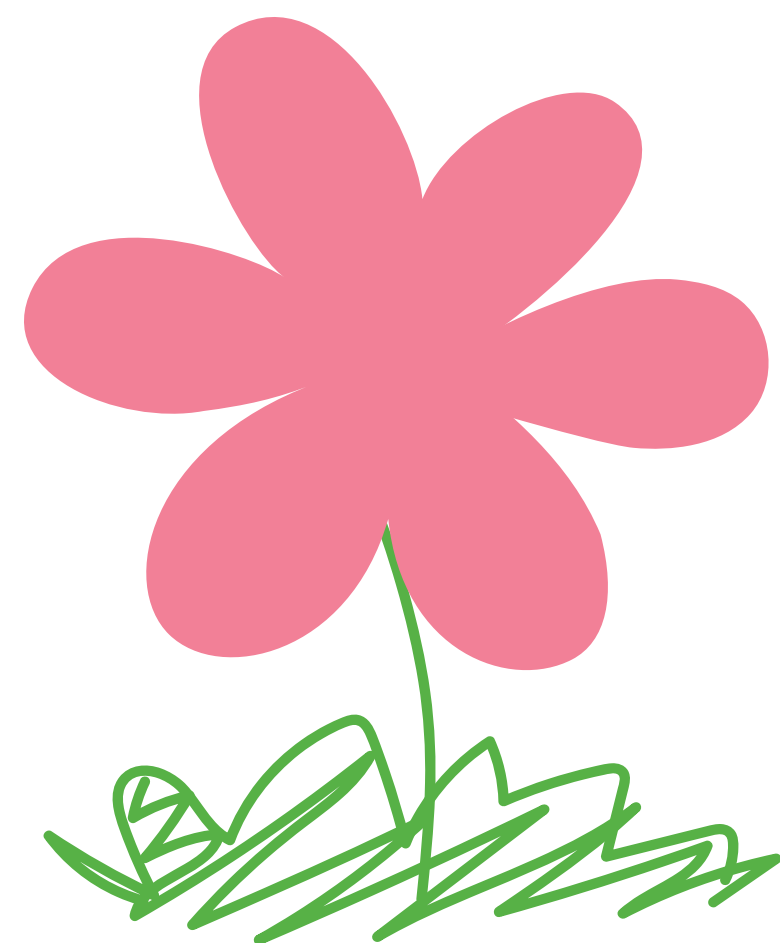


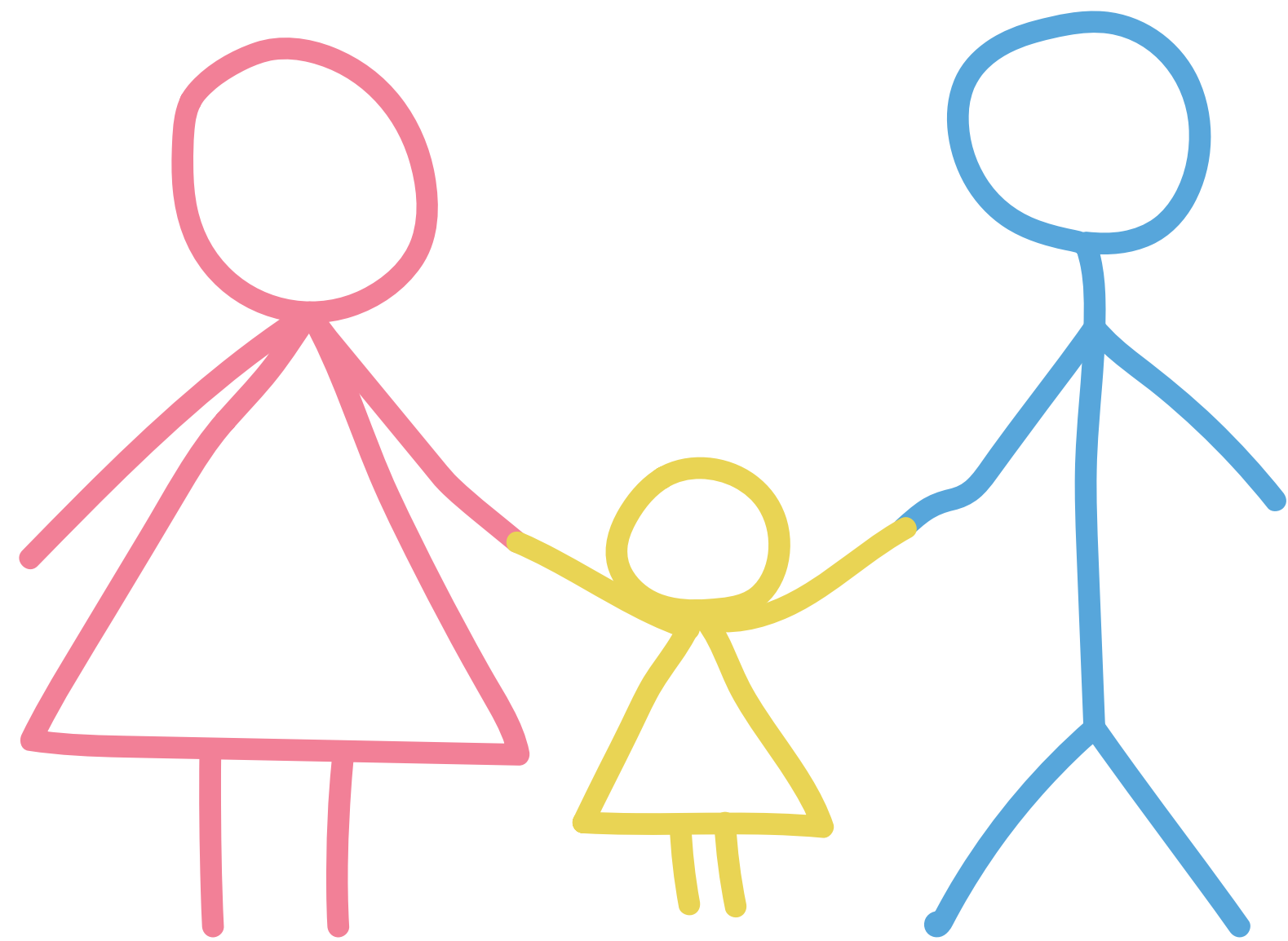


Школа детского творчества

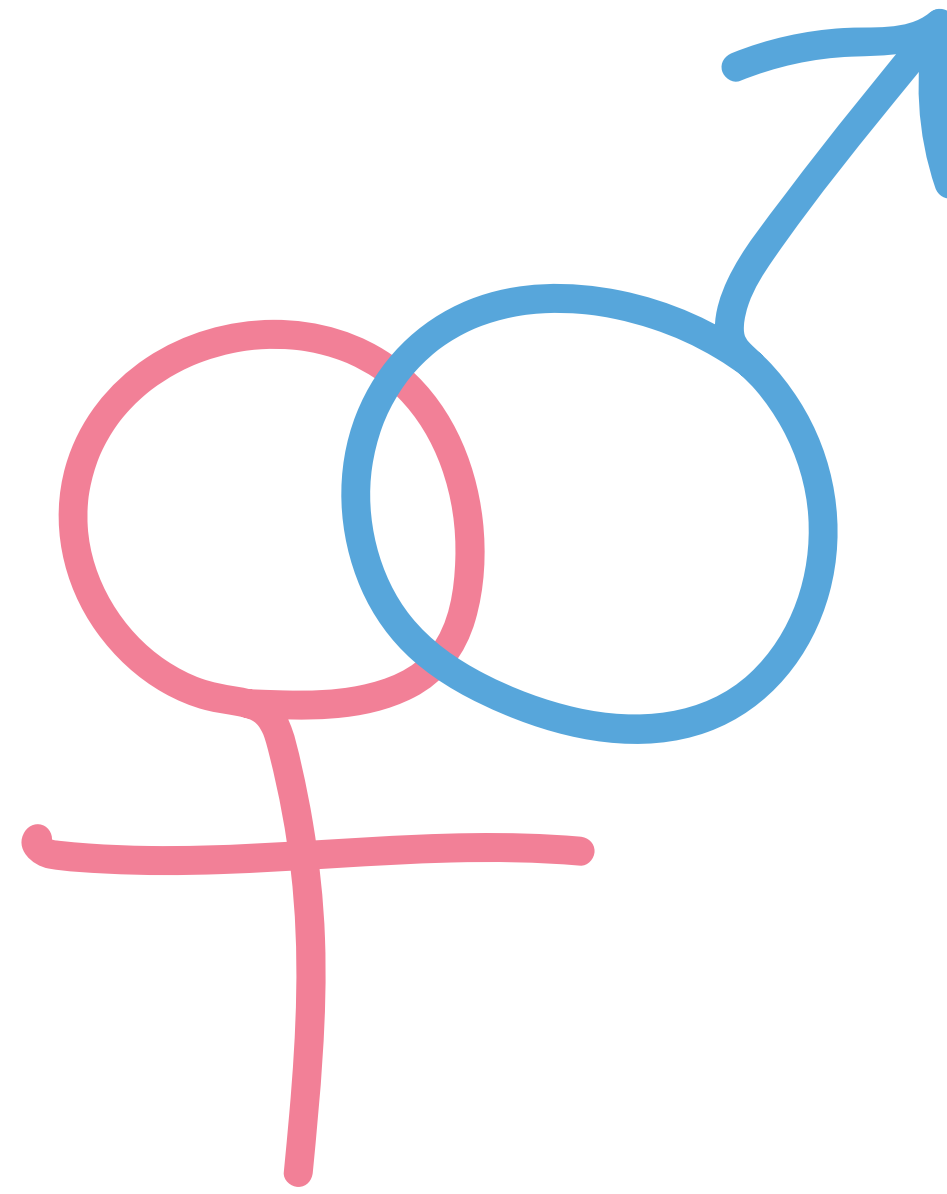
Выполнила: Хабарова Елизавета
Группа: ДИ-6/24-2



Целевая аудитория



Родители и их дети (3–14 лет)



Пол: любой



Средний и выше

Психологический портрет

Дети, которые проявляют интерес к творчеству, искусству, музыке, танцам и хотят развивать свои таланты.

Родители, заинтересованные в разностороннем развитии своего ребенка, ищущие качественные и безопасные кружки и студии.

Семьи, готовые инвестировать в дополнительное образование и развитие навыков ребенка через творческие дисциплины.

Дети и родители, которые ценят сообщество единомышленников и хотят быть частью творческой среды.

Цели бренда

Предоставление уникального образовательного опыта:

Создание и проведение авторских программ и мастер-классов, которые раскрывают творческий потенциал детей в различных направлениях: искусство, музыка, театр, танец.

Развитие партнерских отношений:

Установление партнерств с профессиональными педагогами, художниками, музыкантами и культурными центрами для обеспечения высокого уровня преподавания.

Создание безопасной среды:

Обеспечение психологически комфортной и безопасной атмосферы для творчества, где каждый ребенок чувствует себя принятым и ценным.

Вдохновение на творчество:

Мотивация детей к самовыражению, экспериментированию и открытию в себе новых талантов.

Ценности бренда

Творчество и развитие:

Поощрение креативного мышления, воображения и стремления к постоянному развитию и изучению новых видов искусства.

Качество и профессионализм:

Обеспечение высоких стандартов обучения, работа с опытными педагогами и использование проверенных методик.

Индивидуальный подход:

Внимание к уникальности каждого ребенка, создание программ, учитывающих его интересы и возрастные особенности.

Сообщество и дружба:

Создание дружжелюбной атмосферы, где дети могут находить друзей по интересам, а родители – объединяться в сообщество.

Варианты названий

Лепесток – каждый лепесток цветка, отдельная личность

Семицветик – по мотиву цветика-семицветика, где каждый лепесток – это новый навык.

Капюшонка – образ капельки, которая может быть кем угодно, символ гибкости ума.

Чудо-остров – место, где происходят чудеса и творческие открытия.

Изобретательный город – место, где исполняются мечты и творятся чудеса.

Pro-дети – настраивает на профессиональный подход и развитие.

Направление концепции

Логотип: Символ, отражающий детское творчество и многообразие

Цветовая палитра: Простые приглушенные цвета

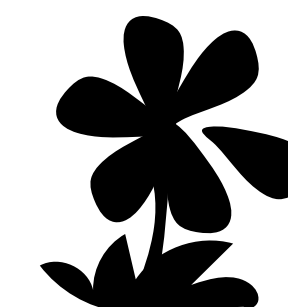
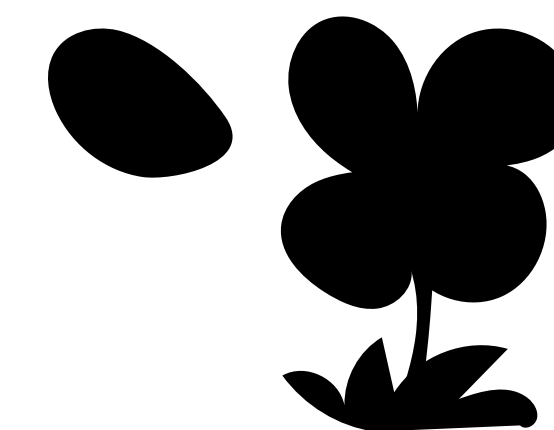
Шрифты: Дружелюбные, округлые и легко читаемые.



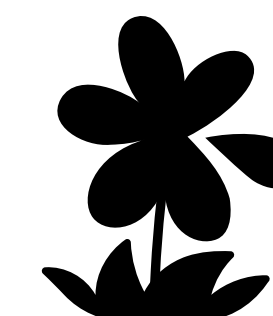
ЛЕПЕСТОК

ЛЕПЕСТОК

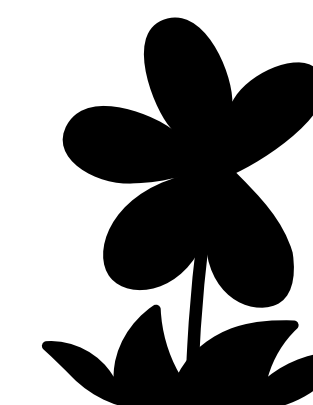
ЛЕПЕСТОК
ЛЕПЕСТОК
ЛЕПЕСТОК
ЛЕПЕСТОК
лепесток



ЛЕПЕСТОК



ЛЕПЕСТОК



лепесток

ЛОГОТИП



ЛЕНЕСТОК

Шрифт

Klyakson

30. Съешь еще этих мягких булок, да выпей чаю.
1234567890

36. Съешь еще этих мягких булок, да выпей
чаю. 1234567890

48. Съешь еще этих мягких булок,
да выпей чаю.
1234567890

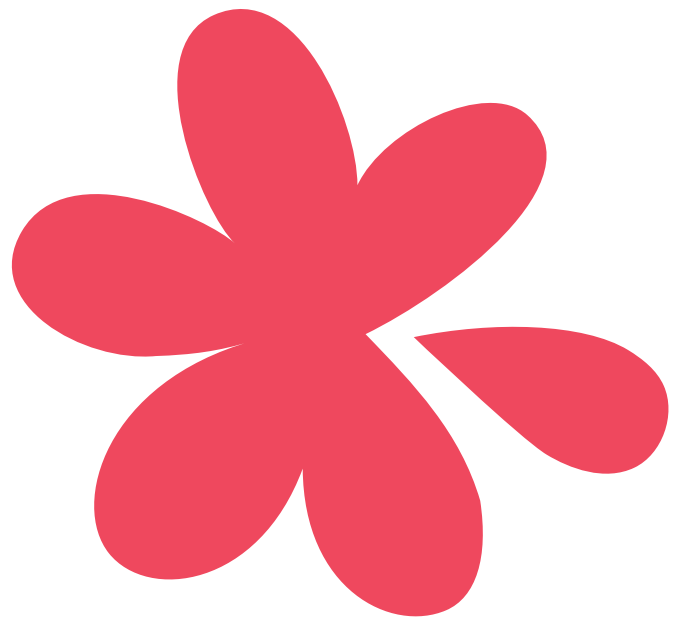
Arista Pro

30. Съешь еще этих мягких бцлок, да выпей чаю.
1234567890

36. Съешь еще этих мягких бцлок, да выпей
чаю. 1234567890

48. Съешь еще этих мягких бцлок,
да выпей чаю.
1234567890

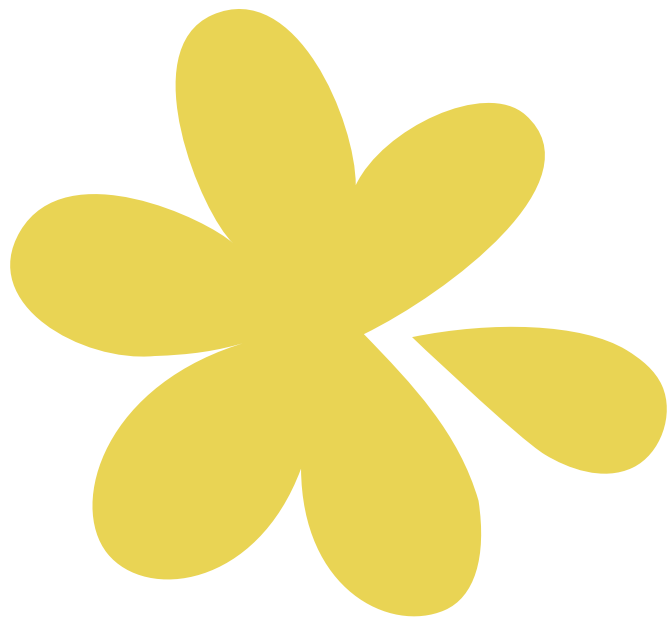
Цветовая палитра



R: 232
G: 60
B: 86



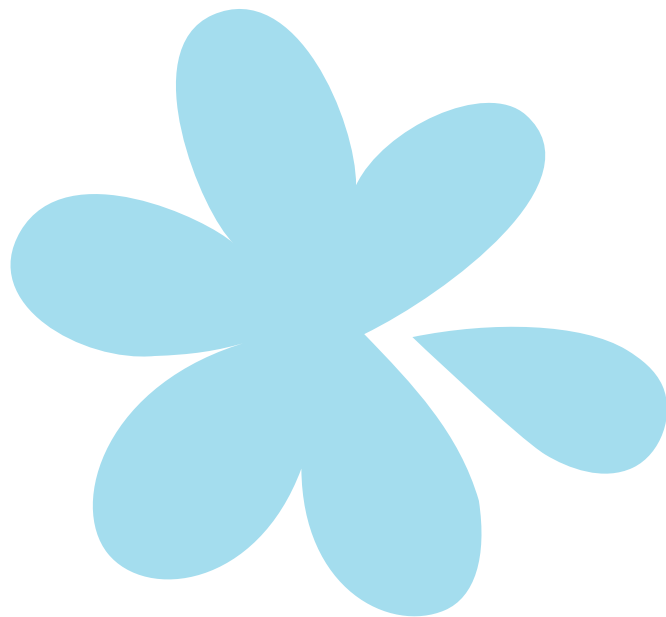
R: 240
G: 167
B: 74



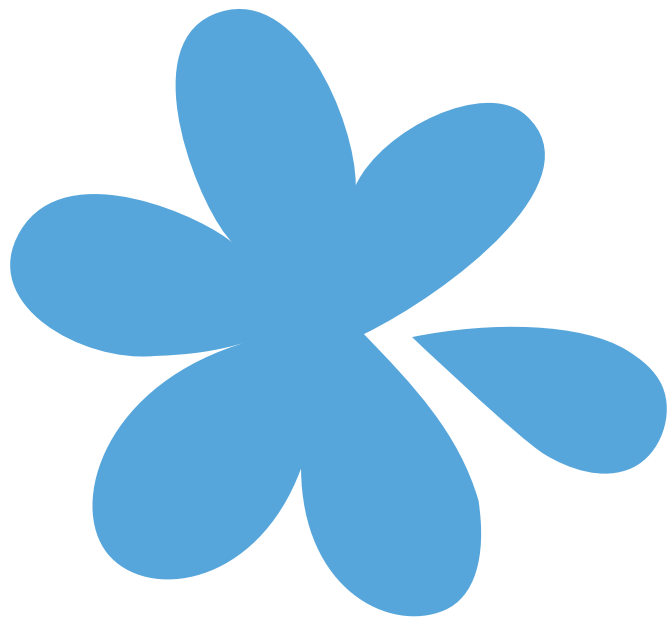
R: 239
G: 214
B: 72



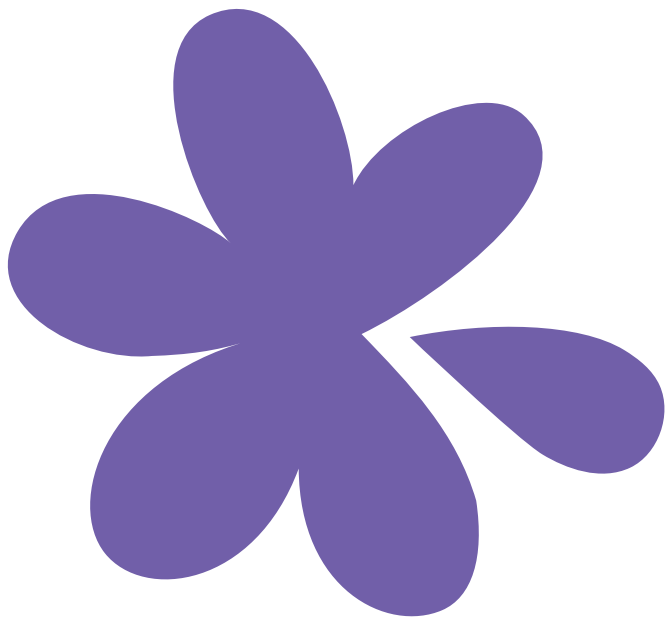
R: 89
G: 169
B: 50



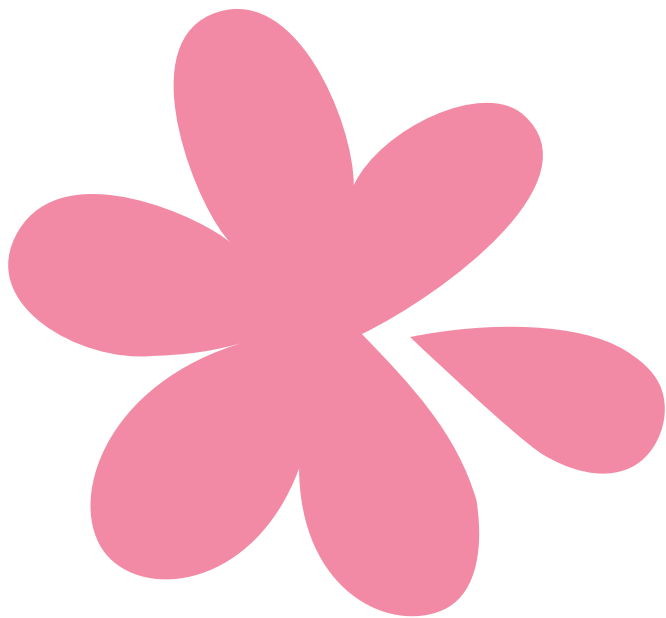
R: 181
G: 224
B: 241



R: 99
G: 169
B: 221



R: 118
G: 89
B: 162



R: 240
G: 139
B: 169

Визитка



Мокапы



Стикеры



Футболка



Кружки

Мокапы



Пакет



Мешок



Значок

Плакат





Спасибо за внимание!

