

**ИЩЕТЕ ПРОСТРАНСТВО, ГДЕ МОЖНО ОСВОИТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ ПРОФЕССИЮ ИЛИ НАЙТИ ДЕЛО ПО ДУШЕ, ПРИКОСНУВШИСЬ К МИРУ СОВРЕМЕННЫХ РАЗРАБОТОК? В ИВАНОВЕ ОНО ЕСТЬ – И ДАЖЕ СО СВОИМ НЕПОВТОРИМЫМ «ЗАПАХОМ» ТЕХНОЛОГИЙ. ЗНАКОМЬТЕСЬ: ДЕТСКИЙ ТЕХНОПАРК ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ «КВАНТОРИУМ НОВАТОРИЯ».**



# Лаборатория будущего

**ПОЧЕМУ ШКОЛЬНИКИ  
ИДУТ В «НОВАЦИЮ»**

Центр открылся в 2018 году на проспекте Ленина, д. 73. Сегодня у него есть ещё два корпуса: «Новация» на улице Типографской, д. 25/55 и новый филиал на базе школы № 41, который откроется в сентябре.

Татьяна Купцова – педагог-организатор Детского технопарка «Кванториум».

**– Сколько детей учатся в центре?**

– Более 1600. Точную цифру назвать сложно: мы активно сотрудничаем со школами, например, с 21-й, «Истоком», «Интердомом». Ученики приходят к нам на уроки технологии – это называется инженерными классами.

**– С какого возраста можно заниматься?**

– В «Новации» есть «Школа раннего развития» – туда ходят самые маленькие, от 4–5 лет. В «Кванториуме» есть платные группы с 1 класса. Бюджетные места доступны с 12 лет – в этом возрасте дети уже понимают, кто целевая аудитория их проекта, что нужно для его реализации и даже могут рассчитать бюджет. Платные группы встречаются раз в неделю, бюджетные – дважды.

**– Есть ли домашние задания?**

– Как таковых – нет. Если кто-то не успевает доделать презентацию проекта, можно закончить дома. Но

чаще ребята всё успевают на занятиях. Иногда мы даже разрешаем дополнительно приходить в центр.

**– Проводятся ли контрольные работы?**

– Каждые полгода – срезы или контрольные, которые влияют на рейтинг. Итоги года мы тоже подводим через контрольные.

**– Бесплатных мест много?**

– Обычно у нас четыре платные группы и шесть бюджетных. Иногда переводим с платного направления на

бюджетное – но только тех, кто показывает выдающиеся результаты.

**– Новые направления появились в этом году?**

– Скорее, мы масштабируем и модернизируем существующие курсы. В промышленном дизайне, например, ребята в прошлом году рисовали на планшетах, а теперь будут переносить рисунки на одежду. 3D-моделирование перерастает в проекты по благоустройству среды. В этом году к нам придёт педагог, работавшая с ювелирными изделиями. Это не отдельный курс по украшениям, а расширение возможностей хай-тека: изготовление изделий из акрила и других материалов.

**– Какое направление самое популярное?**

– Тренды постоянно меняются. В прошлом году в лидерах были робототехника, пилотирование дронов и VR/AR. Но неизменным фаворитом остаётся IT.

**– Чем «Кванториум» отличается от других технопарков?**

– Мы работаем в формате проектной деятельности. Ребята не просто учатся, а создают собственный продукт и защищают его перед жюри в конце года. При этом выступает и защищает проект вся группа. В течение года мы ведём рейтинг, и по его итогам ученик может перейти на следующий уровень. Плюс, мы стараемся разнообразить учебную жизнь: проводим мастер-классы, приглашаем спикеров. Лекции бывают не только технические – например, по ораторскому мастерству и коммуникации.

**– А какие уровни обучения есть в центре?**

– У нас три ступени: Старт, База и Про. На Старт приходят ребята совсем без опыта. Здесь они создают свой проект или выполняют кейс от партнёра по его запросу. База – это следующий уровень. Можно доработать прошлогодний проект или начать новый. А Про – самый высокий уровень. Сюда приходят старшеклассники 10–11 классов, которые уже понимают, чего хотят, и приходят с большим желанием. Их проекты масштабные и продуманные.

**– И есть какие-то привилегии для старшеклассников?**

– Да. Если ученик с уровня «Про» успешно защищает проект и набирает нужное количество баллов, он получает свидетельство о защите проекта. Оно даёт дополнительные 5 баллов к поступлению. Свидетельство действует 4 года, его принимают ИвГУ, ИГЭУ, ИвПТУ, ИГХТУ, ИвГМА и ИГСХА.

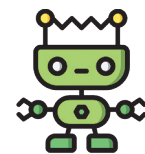
**– Патенты у ваших ребят бывают?**

– Бывают. Например, во время Хакатона по беспилотникам «20.35» ко-



ТАТЬЯНА КУПЦОВА

Педагог-организатор Детского технопарка «Кванториум».



манда за 10 дней разработала захват для дрона, чтобы переносить детали, и мы его запатентовали. Тогда же получили грант.

**– Чем отличаются «Новация» и «Кванториум»?**

– У каждого центра свои уникальные направления. В «Кванториуме» есть, например, пилотирование дронов, управление проектами, школьный курс проектной деятельности, «Математика и теория игр». В «Новации» – кибергигиена, графический дизайн, фотостудия.

**– Были ли случаи, когда ученик центра побеждал на конкурсах высокого уровня, например, международных?**

– Да, и таких ребят немало. Например, Егор Волков стал победителем конкурса Росмолодёжи «Большая перемена». Призовые он вложил в три успешных проекта центра, фактически «проспонсировал» друзей и одноклассников.

**– Какие интересные проекты ребят вам запомнились?**

– Вспоминаю несколько по VR/AR. Например, карточки с изображением разных дронов: наводишь камеру телефона – и видишь 3D-модель, плюс вкладку с подробной информацией о выбранном БПЛА. Или работа Александра Кириллова для Плесского музея-заповедника: «ожившие картины». Навёл телефон на экспонат – и на картине расцветают розы, оживает мушкетёр с санями, плывёт катер. Эти AR-эффекты можно увидеть и в музее, скачав приложение. В прошлом году Александр также создал сетевую игру.

**– А бывало, что ученики сами приносили что-то новое в жизнь центра?**

– Конечно. Мы вообще «отталкиваемся» от детей – они наше вдохновение. Например, Андрей Маслов, увлекавшийся скоростной сборкой кубика Рубика, попал в Книгу рекордов Гиннеса и предложил проводить в Иваново соревнования по спидкубингу. До этого в области такого не было. Так появился «Ivanovo Cuber Cup» –

сначала международный, позже, из-за пандемии, городской. Сейчас ребята из соседних городов приезжают на три дня, чтобы посоревноваться в разных номинациях.

**– Я слышала, что у вас даже появились духи с запахом центра. Это правда?**

– Да! Это сувенирная продукция и первый в своём роде технологический аромат, созданный при помощи нейросети. Мы задали ей запросы, чтобы запах передавал атмосферу центра: свежие идеи, чистота, свобода, цифровой полёт, машинный разум. В итоге получились ноты зелёного яблока, металла, можжевельника, белого мускуса, нероли. Сначала аромат открывается железной стружкой, яблоком и древесными нотами, потом становится мягче и слаще. Корпус флакона напечатали в «Хай-теке», упаковка – с сюрпризом: чтобы достать духи, нужно сломать коробку, а внутри – серийный номер.

**– А что ещё необычного делали вместе с партнёрами?**

– Для нового пятизвёздочного отеля «Алхимист» мы напечатали на 3D-принтере статую – железную голову на двух ногах, которую потом отлили из металла.

Хочешь стать частью этой команды и открыть для себя мир технологий?

Наведи камеру телефона на QR-код и записывайся!

