**Паспорт Проекта: «Создание экологического арт-объекта на территории города Серова», выполненного Галкиной-Скурихиной Дарьей ученицей 5 В класса МАОУСОШ №13.**

**Основное содержание Проекта**

**Анализ ситуации (социальная значимость решаемой проблемы):** В начале сентября команда Следа Чистоты @clean.trail из города Екатеринбурга участвовала в грантовом конкурсе от @rosmolodez на Международном молодежном Форуме Евразия. Глобал. Проект«Стоп.Пластик» , который представили ребята, вошел в число победителей.

Анастасия Шатная (@shatnaya\_nastya), куратор от Следа Чистоты, предоставила краткую справку об экологическом проекте «Стоп.Пластик»: «О состоянии окружающей среды сейчас много разговоров. Это правильно и это нужно. Только информируя общественность можно положить начало экологичного воспитания детей, подростков и молодёжи.

В проекте участвуют 10 активных городов Свердловской области, в состав которых вошёл город Серов. Мы входим в состав команды от нашего города.

**Идея Проекта:** для команд было организовано два онлайн-семинара, где осветили темы экологичного образа жизни, экологии в творчестве, осознанного потребления, переработки мусора в Свердловской области и во всем мире в целом. Состоялся полезный интерактивный блок: конкурс на лучшую концепцию экологического арт-объекта. Команда от нашего города по итогам защиты концепта заняла первое место и получила грант в размере 170000 рублей на реализацию идеи. Аргументация определения победителя:

1. Освещена локальная проблема (вырубка лесов на территории Серовского ГО)
2. Проект продуман и визуализирован
3. Дизайн доступен в понимании даже тем людям кто не интересовался ранее темой экологии
4. Для реализации данного объекта будет использование сырье вторичной переработки-что отвечает целям устойчивого развития
5. Проект мобилен и масштабируем

 Итак, идея нашего ар-объекта создание на 3D-принтере и установка в качестве арт-объекта имитацию спила дерева из переработанного пластика, намекая людям, что если мы не предпримем меры по сохранению лесов и минимизации использования пластика, то деревья останутся только в таком виде. Объект в ярких тонах привлекает внимание и заставляет задуматься.

**Цели и задачи Проекта:** глобальная идея команды – это формирование экологического кластера в одном из муниципалитетов Свердловской области. Своей задачей команда Следа чистоты ставит изменение отношения к природе у местных жителей и туристов на ответственное и осознанное.

И первым шагом к достижению этой цели решили сделать визуализацию проблематики – уникального туристического арт-объекта, пропагандирующего экологичное отношение к природе, сортировку мусора и отказ от пластика. Это первый шаг для того, чтобы у каждого жителя области, а в дальнейшем и других регионов, сформировалось новое мышление!

Непосредственно наша задача привлечь как можно больше активистов к реализации данного проекта для формирования и развития экологического сознания населения города.

**Анализ ресурсов и рисков реализации Проекта:** основные ресурсы данного Проекта — это население города, в рамках проекта был проведен опрос учащихся, состоялась акция «Сдал крышечку-прогрузил арт-объект», вышли статьи в газетах и на сайтах различных организаций, освещающие данный проект и акцию по сбору пластиковых крышек.

Предполагаемые риски реализации проекта: недостаточное освещение проекта в СМИ может привести к недобору крышек и затормозит реализацию Проекта; возрастание цены на материалы приведет к дефициту имеющегося бюджета; невозможность согласования места для размещения арт-объекта.

**План действий по реализации Проекта:**

1. Составление сметы арт-объекта
2. Сотрудничество с молодежными и волонтерскими организациями города
3. Освещение акции «Сдай крышечку-прогрузи арт-объект в местных СМИ и образовательных учреждениях города
4. Организация сбора крышечек в часто посещаемых местах города
5. Установка контейнеров для сбора крышечек в торговых центрах
6. Завершение акции и выражение благодарности организациям участникам через СМИ
7. Разработка эскиза и техзадания
8. Передача собранного материала и макета объекта организации исполнителю
9. Определение месторасположения объекта
10. Разработка инфо-блока и его установка
11. Установка арт-объекта организация торжественного открытия с проведением благотворительных акций.

Описание мероприятий (действий) по реализации Проекта:

Главным мероприятием для реализации Проекта мы считаем организацию акции «Сдай крышечку-прогрузи арт-объект». Эта акция проводилась совместно с молодежными организациями «Дом молодежи» и СЗФ. Местные СМИ «Глобус», «Первый в Серове» и школьные сайты освещали эту акцию. В ТЦ «Небо» был установлен барабан для сбора крышечек, волонтерским движением была организованна раздача листовок с соответствующим содержанием. В школах города были проведены классные часы экологической тематики с освещением акции и Проекта в целом. Акция длилась полтора месяца за это время было собрано 40 килограмм крышечек, что равняется 20000 штук. В акции приняли участие обычные горожане, молодежные организации, школы, детские сады, серовский металлургический техникум, серовский политехнический техникум.

Весь материал, разработанный эскиз и техническое задание было передано в фирму, специализирующуюся на изготовлении объектов из переработанного пластика в город Екатеринбург. На данный момент арт-объект находится в работе, т.е на стадии реализации.

Где же будет расположен наш арт-объект? Точное место будет согласовано с администрацией после изготовления арт-объекта. Его можно использовать в городской среде (на улицах, площадях, в парках, на набережной, ДК), ориентированное на неподготовленного зрителя. Рядом со спилом будет установлен информационный стенд, сообщающий об экологической проблеме. Концепция инфо-стенда, так же, находится на стадии разработки.

Торжественное открытие арт-объекта планируется провести с привлечением молодежных организаций, волонтеров движения «Сила Урала». Будет организована продажа мерч изделий, беспроигрышная лотерея, все вырученные деньги пойдут на благотворительные цели (Дом ребенка, приют «Помоги Другу»).

**Полученные (планируемые) результаты:** команда от города приняла участие в конкурсе арт-объектов, представила свою концепцию и одержала победу и получила возможность реализовать свой проект. Бала проведена акция по сбору пластиковых крышек, которая активно освещалась в СМИ. Мы попытались донести до горожан, как важно сохранять и любить лес. И что каждый, может внести свой вклад в сохранение природы. Было собранно нужное количество крышек, которые уже уехали превращаться в наш арт-объект. Часть пунктов нашего плана будет реализована в весенне-летний период 2022 года, после изготовления арт-объекта.

**Оценка эффективности Проекта:** цели и задачи поставленные в начале работы частично достигнуты, но работа над проектом продолжается. Выбранные методы и мероприятия оказались результативными и помогли в достижении поставленных целей.

**Перспективы развития Проекта:** мы считаем, что данный арт необходим в нашем городе, чтобы поменять отношение людей к тому месту, где они сами живут, заставит задуматься о состоянии лесов в области и мире.

Также думаем, что пластиковый спил способен сделать место установки значимым. Станет точкой притяжения и обсуждения у горожан. Отличная фотозона, с помощью телеграмма и ВК, место станет популярным за пределами города.

Мы хотим донести до горожан, как важно сохранять и любить лес. И что каждый, может внести свой вклад в сохранение природы.

Очень здорово было бы создать мерч для объекта в виде шоперов, открыток и значков. Одежда и другие вещи повседневного спроса познакомят с новой достопримечательностью людей, которые увидят символику у соседей, коллег, прохожих.